

## 7.2. Система культурно-бытового обслуживания.

В связи с изолированностью по отношению к застроенным территориям района Запсковья в проектируемом микрорайоне предусмотрено строительство объектов культурно-бытового и социального обслуживания населения с полным комплексом услуг. В микрорайоне принята двухступенчатая система обслуживания.

Первичное обслуживание решается размещением учреждений и предприятий повседневного пользования с радиусом обслуживания не более 500м.

Объекты первичного обслуживания расположены в отдельно стоящих зданиях и нижних этажах индивидуальных жилых домов, размещаемых ближе к остановкам общественного транспорта, на пересечении пешеходных и транспортных путей.

В микрорайоне предусмотрены магазины товаров повседневного спроса, аптеки, учреждения бытового обслуживания, отделение связи, сбербанка, средняя общеобразовательная школа на 11 классов (320 учащихся) на участке 1,6га; детские ясли-сад на 140 мест на участке 0,5 га. В квартале запроектирован общественный центр микрорайона, в котором должны разместиться: компания управления микрорайоном, центр семейного досуга, физкультурно-оздоровительный блок.

Школа в рассматриваемом микрорайоне предусмотрена, большей вместимости с учетом приема детей из ранее запроектированных кварталов на сопредельных территориях.

Объекты вторичной системы обслуживания (объекты районного значения) в связи с ограниченностью территории в проектируемом микрорайоне не представлены. Их размещение предусмотрено в ранее запроектированном микрорайоне №12 и может быть определено в смежном перспективном микрорайоне.

Существующий общественно-торговый комплекс районного значения, расположенный на ул. Труда, находится радиусе 1500м доступности.

В здании комплекса предусмотрены торговые площади специализированных магазинов, предприятия общественного питания (кафе, ресторан), помещения для ремонтных и пошивочных мастерских, прочих объектов социально-бытового обслуживания населения.

						07- 1/24.11.09/	ПЗ	ЛИСТ
								5
Изм	Кол.уч.	Лист	№док	Подпись	Дата			